



เครื่องมือ Digital & AI เพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่: การพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ
MSMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

หลักสูตรเร่งรัด 3 วัน
(3-Day Intensive)

สร้าง “เครื่องยนต์ธุรกิจ” ยุคใหม่
(Build Your Next-Gen Business Engine)

แผนผังสร้างเครื่องยนต์ธุรกิจ: จากพื้นฐานสู่การขับเคลื่อนด้วย AI



AI ไม่ได้มาแทนที่คุณ แต่คุณกำลังสร้างระบบที่จะทำงานแทนคุณ

วันที่ 1: การสื่อสารและพื้นฐาน (The Foundation)

- ตรวจสอบความพร้อมธุรกิจ (Digital Readiness)
- เจาะลึก 6 เครื่องมือ AI ระดับโลกสำหรับธุรกิจ MSMEs
- ศิลปะการสั่งงาน AI (Prompt Engineering)

บันได 3 ชั้น: ธุรกิจของคุณอยู่จุดไหนในโลกดิจิทัล?



AI สำหรับธุรกิจ: เปรียบเทียบเครื่องมือเพื่อการใช้งานที่ตรงจุด (Generative AI Matrix)

เครื่องมือ AI	จุดเด่นหลัก	เหมาะกับงานธุรกิจประเภทใด?
 ChatGPT (OpenAI)	ประมวลผลภาษาเชิงตรรกะดีเยี่ยม	เขียนบทความยาว, ร่างอีเมล, วิเคราะห์ข้อมูล (Advanced Data Analysis), วางโครงสร้าง
 Gemini (Google)	เชื่อมต่อ Google Ecosystem & ข้อมูล Real-time	เช็คข้อมูลปัจจุบัน, ทำงานร่วมกับ Docs/Sheets, วางแผนการตลาดออนไลน์
 Claude (Anthropic)	ภาษาสละสลวยและเป็นธรรมชาติเหมือนมนุษย์	สรุปเอกสารยาวๆ, งานเขียนที่ต้องการความเป็นกันเอง
 Copilot (Microsoft)	ทำงานร่วมกับ MS Office กันที	สร้างสไลด์ PowerPoint, วิเคราะห์ข้อมูลบน Excel
 Midjourney	สร้างภาพกราฟิกสวยงามระดับมืออาชีพ	งานอาร์ตเวิร์คขั้นสูง (ต้องใช้ Prompt ภาษาอังกฤษผ่าน Discord)
 Canva Magic Media	ใช้งานง่าย รวดเร็ว	MSMEs ที่ต้องการทำภาพกราฟิกโฆษณาด่วน

ตารางเมตริกซ์การเลือกใช้ AI: กลุ่มนักวิเคราะห์และนักเขียน (Text & Logic)



ChatGPT
(OpenAI)



จุดเด่นหลัก: ประมวลผลภาษาเชิงตรรกะระดับสูง
(Advanced Logic & Data)

- การประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจ: ใช้ฟีเจอร์ Advanced Data Analysis เพื่อวิเคราะห์ไฟล์ยอดขายหลังบ้าน, สั่งให้เขียนอีเมลเจรจาธุรกิจระดับสูง, และใช้เป็นผู้ช่วยร่างข้อความตอบรับวิกฤต (Complaint Handling) เมื่อลูกค้ามารีวิวเชิงลบ



Gemini
(Google)



จุดเด่นหลัก: เชื่อมต่อข้อมูล Real-time
และ Google Workspace

- การประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจ: ดึงข้อมูลเทรนด์ค้นหาแบบ Real-time ทำงานร่วมกับ Google Trends เพื่อระบุ 'ช่องว่างการตลาด' ในจังหวัดสุรินทร์ และประสานงานสรุปเอกสารลงบน Google Docs/Sheets กันที



Claude
(Anthropic)



จุดเด่นหลัก: ภาษาสละสลวย
เป็นธรรมชาติเหมือนมนุษย์ที่สุด

- การประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจ: โยนไฟล์เอกสารสัญญาทางธุรกิจขนาดยาวให้ช่วยสรุปจับใจความ และสั่งให้เขียนบทความแบบ Storytelling ภาษาระดับพรีเมียม สละสลวย เพื่อโปรโมต 'ผ้าไหมสุรินทร์'

ตารางเมทริกซ์การเลือกใช้ AI: กลุ่มกราฟิกและเพิ่มผลผลิต (Visual & Productivity)



Copilot
(Microsoft)



จุดเด่นหลัก: ผังตัวในโปรแกรม Office
คุ้นเคย ทำงานทันที

- การประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจ: ใช้งานร่วมกับ Excel หรือ PowerPoint เพื่อสร้างกราฟพยากรณ์ยอดขายจากข้อมูลดิบ และสร้างสไลด์นำเสนอสถิติยอดขายประจำเดือนของร้านได้ภายในไม่กี่คลิก



Midjourney



จุดเด่นหลัก: สร้างสรรค์งานภาพกราฟิก
สวยงามระดับมืออาชีพ (ลักซ์วรี)

- การประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจ: สร้างภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Packaging Mockup) ระดับลักซ์วรีที่ยังไม่มีการผลิตจริง หรือสร้างภาพโมเดลฟรีเซนเตอร์จำลองเพื่อใช้ประกอบแผนงานโฆษณา



Canva
Magic Media



จุดเด่นหลัก: ใช้งานง่าย รวดเร็ว
จบงานกราฟิกได้ในแอปเดียว

- การประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจ: สำหรับพนักงานหน้าร้านหรือแอดมิน ให้สร้างรูปภาพโปรโมตแคมเปญโพสต์ขายด่วน และตัดต่อวิดีโอสั้นพร้อมเอฟเฟกต์ AI สำหรับลง TikTok อย่างรวดเร็ว

โครงสร้างคำสั่งที่สมบูรณ์แบบ: CTFT Framework



ข้อควรระวัง: ระบบความปลอดภัยในการทำงานกับ AI (Human-in-the-loop)



การประมวลผลของ AI



*ระวังอาการ 'มั่วข้อมูล'
(AI Hallucination)*

มนุษย์ตรวจสอบ



- ✓ ห้ามใช้ผลลัพธ์ 100% ทันที
- ✓ ตรวจสอบข้อเท็จจริง
- ✓ ระวังลิขสิทธิ์ภาพและเนื้อหา



นำไปใช้งานจริงอย่าง
ปลอดภัยและสร้างยอดขาย
(Business Action)

Workshop 1: สร้างคู่มือปฏิบัติการร้าน (Prompt Playbook)



ภารกิจของคุณ

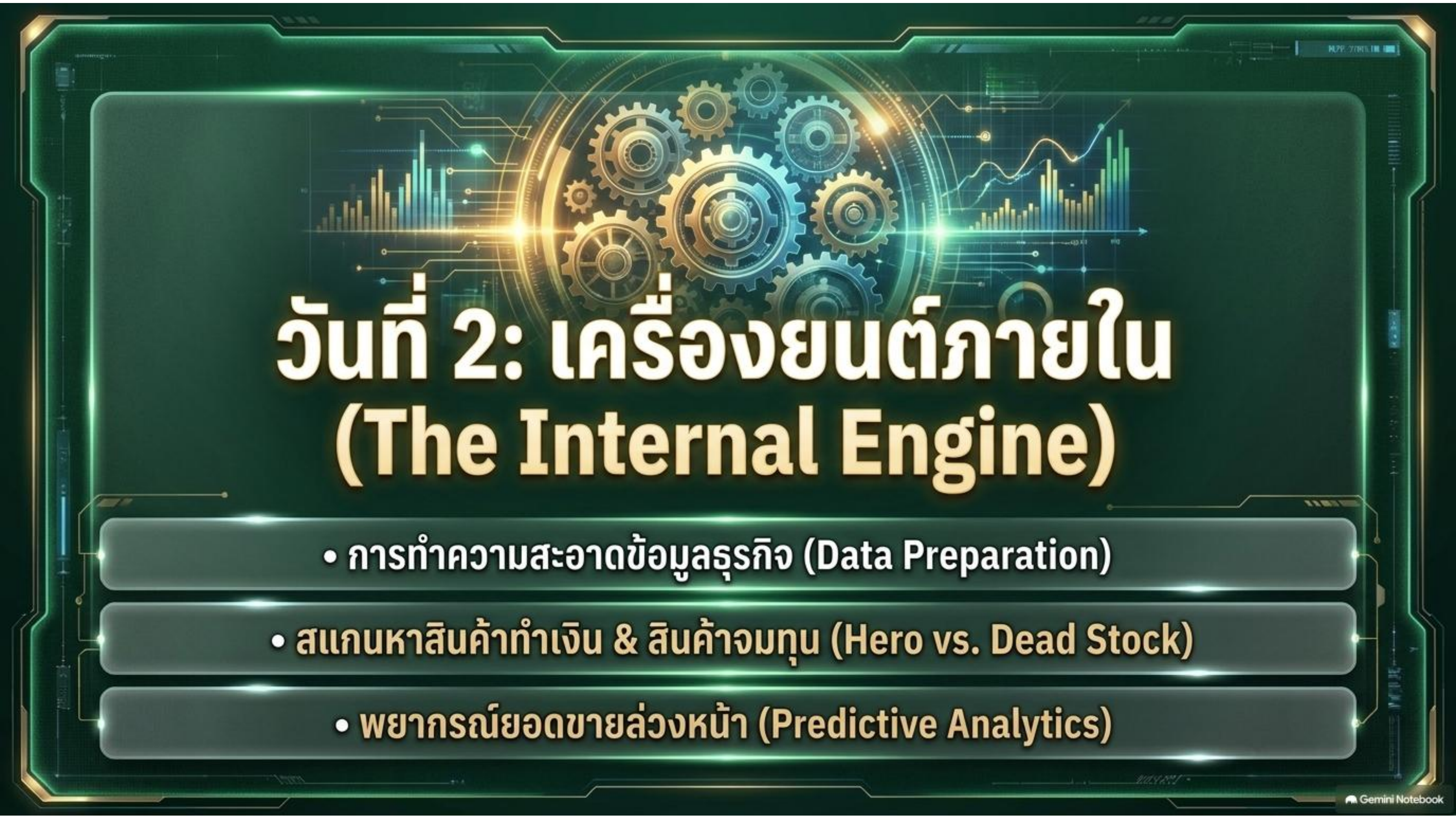
- สร้าง 'คลังคำสั่งแม่แบบ'
3-5 คำสั่งที่ใช้ประจำในร้าน
- โฟกัสที่การแก้ปัญหาจริง เช่น:
 - Prompt สำหรับตอบแชทลูกค้าที่มาวิน (Complaint handling)
 - Prompt สำหรับคิดโปรโมชั่นประจำเดือน



ผลลัพธ์ที่ได้ (Deliverable)

- ได้ไฟล์ Note รวมคำสั่งประจำร้าน

พร้อมส่งต่อให้พนักงานแอดมิน
Copy & Paste ใช้งานต่อได้ทันที!



วันที่ 2: เครื่องยนต์ภายใน (The Internal Engine)

- การทำความสะอาดข้อมูลธุรกิจ (Data Preparation)
- สแกนหาสินค้าทำเงิน & สินค้าจมทุน (Hero vs. Dead Stock)
- พยากรณ์ยอดขายล่วงหน้า (Predictive Analytics)

Data is the New Oil: เปลี่ยนข้อมูลหลังบ้านให้เป็นขุมทรัพย์

ข้อมูลที่ซ่นอยู่ (Messy Data):
สมุดบัญชีจดมือ, ระบบ POS, หลังบ้าน Shopee/TikTok

***ปัญหา:** ซ่งว่าง, พิมพ์ผิด, วันที่ไม่ตรงกัน*

การทำความสะอาดข้อมูล:
AI ช่วยปรับฟอร์แมตข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ข้อมูลพร้อมวิเคราะห์ (Pure Insights):
วันที่ซื้อ, หมวดหมู่, ต้นทุน, ราคาขาย, ยอดขายรวม

สแกนหาสินค้าทำเงิน และกำจัดสินค้าจมทุน

Prompt: "จากไฟล์ Excel ยอดขายนี้ ช่วยวิเคราะห์หาสินค้าขายดี 5 อันดับแรก และสินค้าที่ขายไม่ออกเกิน 3 เดือน พร้อมเสนอวิธีกำจัดสต็อก"



Hero Products (สินค้าทำเงิน)

สินค้าขายดี มียอดขายสูงสุด
เป็นตัวดึงดูดกราฟฟิคเข้าร้าน



Dead Stock (สินค้าจมทุน)

สินค้าค้างสต็อกเกิน 3 เดือน
ต้องหาแคมเปญระบายออกเพื่อ
คืนกระแสเงินสด



ระวังกำไรลวงตา! (Profit Margin)

ยอดขายเยอะ $\neq$ กำไรเยอะ
ให้ AI ช่วยคำนวณอัตรากำไรที่แท้จริง

พยากรณ์ยอดขาย & วิเคราะห์ความรู้สึกลูกค้า

Predictive Analytics

ให้ AI สังเกต Pattern จากอดีต (Inventory Optimization)



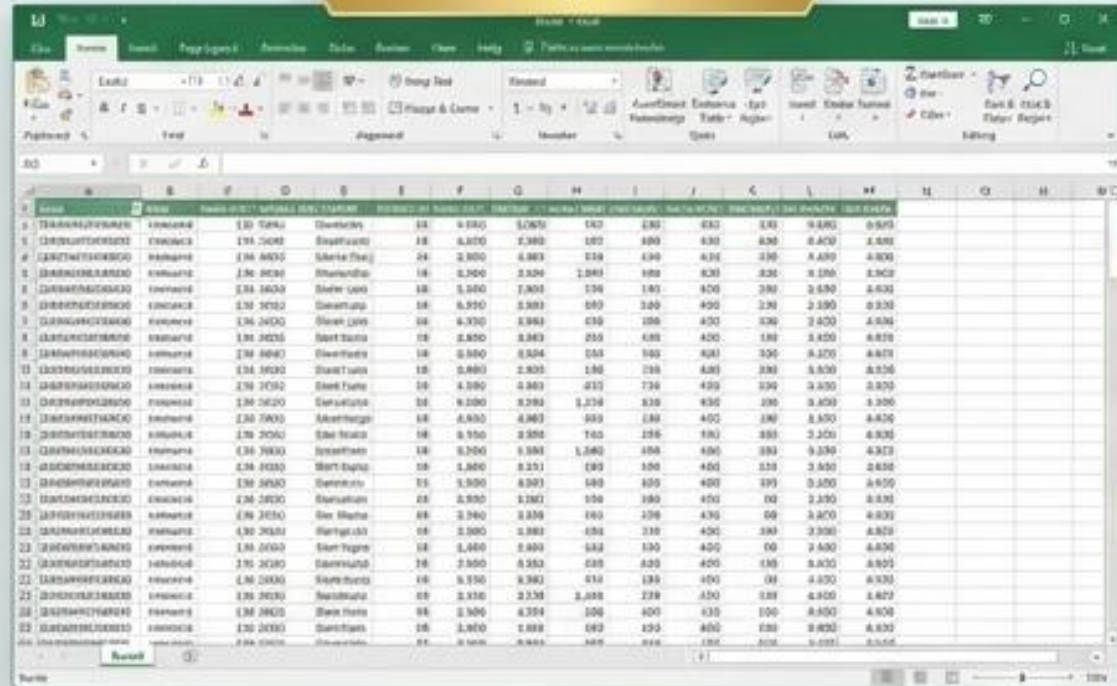
Sentiment Analysis

โยนรีวิวจาก Facebook/Google ให้ AI เป็นผู้อ่าน



Workshop 2: สร้างรายงานสรุปผลข้อมูลธุรกิจ (Business Data Report)

Mockup Data



Item	Category	Unit	Price	Quantity	Total	Profit	Margin	Stock	Dead Stock	Margin Analysis
Item 1	Category 1	Unit 1	1000	100	100000	10000	10%	100	10	10%
Item 2	Category 2	Unit 2	2000	200	200000	20000	10%	200	20	10%
Item 3	Category 3	Unit 3	3000	300	300000	30000	10%	300	30	10%
Item 4	Category 4	Unit 4	4000	400	400000	40000	10%	400	40	10%
Item 5	Category 5	Unit 5	5000	500	500000	50000	10%	500	50	10%
Item 6	Category 6	Unit 6	6000	600	600000	60000	10%	600	60	10%
Item 7	Category 7	Unit 7	7000	700	700000	70000	10%	700	70	10%
Item 8	Category 8	Unit 8	8000	800	800000	80000	10%	800	80	10%
Item 9	Category 9	Unit 9	9000	900	900000	90000	10%	900	90	10%
Item 10	Category 10	Unit 10	10000	1000	1000000	100000	10%	1000	100	10%

1. รับไฟล์ Mockup Data
(จำลองยอดขาย 6 เดือน)

2. อัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ AI

3. ใช้ Prompt สกัดข้อมูลเชิงลึก
(Hero, Dead Stock, Margin)



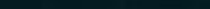
รายงานสรุปผลวิเคราะห์ความยาว 1 หน้า
ได้คำตอบธุรกิจที่ชัดเจน: “เดือนหน้าควรดันสินค้าตัวไหน
และจัดโปรลดราคาสินค้าใด?”



วันที่ 3: พิชิตตลาดภายนอก (The External Conquest)

- ค้นหาช่องว่างตลาด & สแกนคู่แข่ง (Market Gap & SWOT)
- ออกแบบตัวละครลูกค้าเป้าหมาย (Buyer Persona)
- เจาะระบบ Algorithm โฆษณา & กลยุทธ์ราคา

AI Radar: ค้นหาช่องว่างในตลาดผู้บริโภค & สแกนคู่แข่ง



Step 1: ใช้ Google Trends
ดูคำค้นหาที่กำลังมาแรงใน
‘จังหวัดสุรินทร์’



Step 2: โยนเทรนด์เข้า Gemini
(เท่งข้อมูล Real-time)
สั่งวิเคราะห์หา
“Market Gap ที่คู่แข่งยังไม่ทำ”

SWOT Analysis Engine

[S] จุดแข็ง
สำหรับคณิศร จุดแข็ง

[W] จุดอ่อนที่เราเสียแทนได้
จุดอ่อนที่สาเสียแทนได้

 **[0] โอกาส**
ค้นคว้าหาโอกาสให้โอกาส

 **[T] อุปสรรค**
การเสี่ยงเบนสายกับ



เป้าหมายสูงสุด: สร้าง USP (จุดขายที่เป็นเอกลักษณ์) ของเราเอง

ออกแบบตัวละครลูกค้าเป้าหมาย & เส้นทางการซื้อ

Buyer Persona

(ไม่ต้องมโนเองอีกต่อไป)



Prompt: "ลูกค้าคือผู้หญิงวัย 30-40 ปี
พนักงานออฟฟิศ ช่วยสร้าง Persona รวมถึง
Pain point และช่องทางโซเชียลที่ชอบใช้"



ความสนใจ (Interests)



ปัญหาที่อยากแก้ (Pain Points)



แพลตฟอร์มที่ฝังตัว (Preferred Platforms)

Customer Journey Mapping

เส้นทางการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (AI ช่วยร่างให้):

1. การรับรู้ (Awareness):
รู้จักแบรนด์ผ่านช่องทางใด?

3. ซื้อสินค้า (Purchase):
จุดตัดสินใจจ่ายเงินคืออะไร?



2. เปรียบเทียบ
(Consideration):
เอาเราไปเทียบกับใคร?

4. ซื้อซ้ำ
(Retention):
ทำอะไรให้ลูกค้า
กลับมา?

กลยุทธ์ราคา & การเจาะระบบ Algorithm โฆษณา

AI ที่ปรึกษาด้านราคา (Pricing Strategy)



- **Penetration Pricing:**
ตัดราคาเพื่อเจาะตลาดช่วงแรก



- **Value-Based Pricing:** ตั้งราคาสูง
เน้นขายคุณภาพและแบรนด์ดี

การทำงานกับระบบโฆษณา (Meta/TikTok Ads)



Algorithm ต้องการ 'ข้อมูลที่ชัดเจน'



การทำคอนเทนต์ที่ตรงเป้า (จาก Persona)
จะช่วยให้ AI นำส่งโฆษณาได้แม่นยำขึ้น



ผลลัพธ์: ลดงบโฆษณาที่สูญเปล่า
เพิ่มยอดคอนเวอร์ชัน!

Workshop 3 & 4: ร่างแผนการตลาดและคอนเทนต์ (Mini Marketing Plan)

การเตรียมแคมเปญ

นำ Persona มาให้ AI ช่วยคิด ชื่องานแคมเปญ + โปรโมชั่น/ราคาที่เหมาะสม สำหรับเดือนหน้า

โพสต์ดึงดูด (Hook)

หยุดนิ้วคนแปลกหน้า

โพสต์ให้ความรู้ (Educate)

สร้างความน่าเชื่อถือและ
ความเชี่ยวชาญให้ร้าน

โพสต์ขาย (Sell)

ปิดการขายพร้อม
Call-to-Action ที่ชัดเจน

เอกสารแผนกลยุทธ์ที่พร้อมนำไปโพสต์และรันโฆษณาจริงพร้อมนี้!

สรุปโครงสร้าง: เครื่องยนต์ธุรกิจยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วย AI



AI ไม่ได้มาแทนที่ผู้ประกอบการ แต่ผู้ประกอบการที่ใช้ AI จะเอาชนะคนที่ไม่ใช้

ก้าวต่อไปของธุรกิจคุณ (Next Steps) & บททดสอบหลังเรียน



เริ่มต้นใช้ Prompt Playbook
กับทีมงานของคุณทันที



รวบรวมและจัดระเบียบ Data
ยอดขายของเดือนนี้



ทดสอบนำร่อง Mini Marketing
Plan ในโซเชียลมีเดียของร้าน



ขอบคุณผู้ประกอบการจังหวัดสุรินทร์ทุกท่าน ที่พร้อมก้าวสู่ยุคดิจิทัลไปพร้อมกัน