

การกำหนดภาพด้วยกล้อง แสง สี วัสดุ และ Prompt สำหรับสร้างภาพ AI

บทเรียนนี้จะพาคุณเข้าใจ "ภาษาของภาพ" ตั้งแต่การเลือก
กล้อง เลนส์ ค่า f-stop แสง วัสดุ สี ไปจนถึงการเขียน
Prompt ที่ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ — เพื่อสร้างภาพ AI ที่
ดูเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง



บทที่ 1

กล้อง เลนส์ f-stop และ DOF

การสร้างภาพให้ดูสมจริงหรือดูเป็นมืออาชีพ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับวัตถุในภาพเพียงอย่างเดียว แต่ต้องกำหนด "ภาษาของกล้อง" ให้ชัดเจนด้วย ไม่ว่าจะเป็นมุมกล้อง ประเภทเลนส์ ค่า f-stop และระยะชัดลึก (DOF) เพราะสิ่งเหล่านี้คือเครื่องมือควบคุมอารมณ์ ความลึก และจุดสนใจของภาพโดยตรง



มุมกล้อง

กำหนดทิศทางและอารมณ์ของภาพ



เลนส์

ควบคุมมุมมองและระยะภาพ



ค่า f-stop

ควบคุมความสว่างและระยะชัด



DOF

กำหนดพื้นที่ที่ภาพคมชัด

1.1 ประเภทกล้อง

การระบุกล้องใน Prompt

การระบุประเภทกล้องใน Prompt ช่วยให้ AI เข้าใจสไตล์ภาพที่คุณต้องการ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายโฆษณา ภาพยนตร์ ภาพสินค้า หรือภาพแนวสารคดี

คำสั่งในภาษา Prompt	ความหมายและลักษณะภาพ
DSLR camera	ภาพคมชัดแบบกล้องมืออาชีพ
Mirrorless camera	ภาพทันสมัย คมชัด สีสวย
Full-frame camera	ภาพมีมิติ ฉากหลังละลายสวย
Cinema camera	ภาพโทนภาพยนตร์
Macro photography camera	ภาพระยะใกล้ เห็นรายละเอียดสูง
Product photography camera	ภาพสินค้าแบบมืออาชีพ

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ถ่ายภาพสินค้ากาแฟรีปด้วยกล้อง full-frame mirrorless camera รายละเอียดคมชัดระดับมืออาชีพ ไฟล์ที่แก้วกาแฟและซองกาแฟด้านหน้า ฉากหลังละลายเบา ๆ"

1.2 เลนส์

การเลือกเลนส์ให้เหมาะกับงาน

เลนส์มีผลต่อมุมมอง ความลึก และอารมณ์ของภาพอย่างมาก การเลือกเลนส์ให้เหมาะสมจะทำให้ภาพสื่อสารได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น

เลนส์	เหมาะกับภาพแบบใด
24mm wide-angle	สถานที่ ร้านค้า ห้องเรียน วิว
35mm lens	ไลฟ์สไตล์ คาเฟ่ คนกับสินค้า
50mm lens	ภาพสมจริง มุมมองธรรมชาติ
85mm portrait	ภาพบุคคล สินค้าพรีเมียม
100mm macro	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องประดับ
Telephoto lens	ฉากหลังบีบอัด ดุเหรุษ มีมิติ



ตัวอย่าง Prompt: "ภาพคาเฟ่ริบอบโต๊ะไม้ ถ่ายด้วยเลนส์ 50mm มุมมองธรรมชาติ ฉากหลังเป็นร้านกาแฟอบอุ่น เบลอเล็กน้อย ให้ความรู้สึกเรียบง่ายและน่าเชื่อถือ"

1.3 ค่า F-STOP

ค่า f-stop ในกล้องดิจิทัล

ค่า f-stop คือค่ารับแสงของกล้อง มีผลโดยตรงต่อ ความสว่างของภาพ และ ระยะชัดลึก — จำง่าย ๆ คือ ค่า f ต่ำ = รับแสงกว้าง = ฉากหลังละลายมาก, ค่า f สูง = ชัดทั้งภาพ

$f/1.4 - f/2.0$

ฉากหลังละลายมาก เหมาะกับภาพ
พรีเมียมและภาพบุคคล

$f/2.8$

ฉากหลังเบลอสวย เหมาะกับสินค้า
และอาหาร

$f/4$

ชัดพอดี เห็นสินค้าและฉากหลังบาง
ส่วน

$f/5.6 - f/8$

ชัดหลายระยะ เหมาะกับภาพกลุ่ม
หรือโต๊ะอาหาร

$f/11 - f/16$

ชัดเกือบทั้งภาพ เหมาะกับวิว อาคาร
อินโฟกราฟิก

ตัวอย่างการใช้ค่า F

เลือกค่า f ให้ตรงกับงาน

งานภาพ	ค่า f ที่แนะนำ
ถ่ายภาพ / อาหาร	f/2.8
ถ่ายสินค้าแพ็คเกจ	f/4
ถ่ายบุคคล	f/1.8 – f/2.8
ถ่ายร้านหรือสถานที่	f/5.6 – f/8
ถ่ายวิวหรือภาพกว้าง	f/8 – f/11

📄 ✨ ตัวอย่าง Prompt:
"ภาพเบ็ดเตล็ดครัวเข้มนบนถาดไม้ ถ่ายด้วยเลนส์
macro 100mm ค่า f/2.8 ไฟที่เบลอจากแฟลชด้าน
หน้า ฉากหลังละลายสวย รายละเอียด texture
ชัดเจน"

Depth of Field — ระยะชัดลึกของภาพ

DOF หรือ Depth of Field คือ "พื้นที่ที่ภาพยังดูคมชัด" ตั้งแต่ด้านหน้าจรดด้านหลังของภาพ การเลือก DOF ที่ถูกต้องช่วยดึงดูดสายตาและสื่ออารมณ์ได้อย่างมีพลัง

Shallow DOF

ชัดเฉพาะจุด จากหลังละลาย — เหมาะกับสินค้า อาหาร กาแฟ เครื่องสำอาง และภาพพรีเมียม เพราะช่วยดึงดูดสายตาไปยังวัตถุหลักได้ชัดเจน

Deep DOF

ชัดทั้งภาพ ตั้งแต่หน้าไปหลัง — เหมาะกับภาพสถานที่ ห้องเรียน ร้านค้า วัฒนธรรมชาติ หรือภาพที่ต้องการให้เห็นรายละเอียดทั้งหมด

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพขนมและกาแฟบนโต๊ะไม้ ใช้ *shallow depth of field* โฟกัสที่แก้วกาแฟด้านหน้า จากหลังเป็นกาแฟเบลอนุ่ม ๆ ให้ความรู้สึกอบอุ่นและน่าลอง"

บทที่ 2

แสง HDR, Volumetric และ Cinematic Tone

แสงคือองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ภาพดูมีชีวิต มีอารมณ์ และดูแพงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การระบุชนิดของแสงใน Prompt อย่างชัดเจนจะยกระดับคุณภาพภาพ AI ของคุณได้อย่างมาก

HDR Lighting

เก็บรายละเอียดทั้งสว่างและมืด สีสวย คมชัด

Volumetric Lighting

แสงเป็นลำ หรือหมอกบาง ๆ ดูมีมิติและอบอุ่น

Cinematic Tone

โทนภาพยนตร์ contrast ชัด อารมณ์ลึก พรีเมียม



HDR — High Dynamic Range

HDR หรือ High Dynamic Range คือการถ่ายภาพที่เก็บรายละเอียดได้ทั้งส่วนสว่างและส่วนมืดพร้อมกัน ทำให้ภาพดูคม ชัด สีสวยงาม และมีรายละเอียดครบถ้วน



ภาพสินค้า

ทำให้เห็นรายละเอียดครบทุกส่วน ทั้งพื้นผิวและแสงเงา



ภาพอาหาร

ทำให้สีอาหารดูน่ากินและสีสดสมจริง



ภาพวิว

ทำให้ฟ้า แสง และเงาสมดุลสวยงาม



ภาพโฆษณา

ทำให้ภาพดูคม มีคุณค่า และดูแพง

📄 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพสินค้ากาแฟดริปบนโต๊ะไม้ ใช้ HDR lighting รายละเอียดส่วนสว่างและเงาชัดเจน สีสวยสมจริง เหมาะสำหรับ ภาพโฆษณาพรีเมียม"

2.2 VOLUMETRIC LIGHTING

Volumetric Lighting — แสงที่เห็นเป็นลำ

Volumetric lighting คือแสงที่เห็นเป็นลำหรือเป็นหมอกบาง ๆ เช่น แสงแดดลอดผ่านหน้าต่าง แสงเข้าในป่า หรือแสงสปอตไลท์ที่มีฝุ่นละอองในอากาศ ทำให้ภาพดูมีมิติและมีอารมณ์สูงมาก

งานภาพ	อารมณ์ที่ได้
คาเฟ่ตอนเช้า	อบอุ่น สดชื่น
สินค้าธรรมชาติ	สะอาด มีชีวิต
ภาพยนตร์ / ดราม่า	มีมิติ ลึกลับ
โปสเตอร์	โดดเด่น น่าจดจำ



📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพแก้วกาแฟร้อนในคาเฟ่ตอนเช้า มีแสงอาทิตย์ลอดผ่านหน้าต่างแบบ volumetric lighting เห็นไอน้ำบาง ๆ เหนือแก้ว บรรยากาศอบอุ่นและสงบ"

Cinematic Tone — โทนภาพแบบภาพยนตร์

Cinematic tone คือโทนภาพที่ได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ มักมีแสงเงาชัด อารมณ์เด่น มีศิลปะ และใช้สีอย่างมีทิศทาง ทำให้ภาพดูพรีเมียมและน่าจดจำ

แสง

มี contrast ระหว่างสว่างและมืดชัดเจน ให้ความรู้สึกลึกและดราม่า

สี

ใช้คู่สีชัดเจน เช่น teal-orange หรือ blue-gold เพิ่มพลังให้ภาพ

เงา

มีมิติ ไม่แบน ช่วยให้เห็นรายละเอียดและน่าสนใจ

อารมณ์

ดูลึก จริงจัง พรีเมียม เหมาะกับโฆษณาระดับแบรนด์

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพโฆษณาเปิดตัวมะม่วงหิมพานต์อบกรอบ โทน cinematic tone แสงด้านข้าง เงานุ่ม สีทองอบอุ่นตัดกับฉากหลังเข้ม ดูพรีเมียมและน่ากิน"

หลักการใช้แสงตามช่วงเวลา

แสงในแต่ละช่วงเวลาให้ความรู้สึกและอารมณ์ที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน การเลือกแสงให้ตรงกับสินค้าและแพลตฟอร์มจะช่วยให้ภาพสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น



แสงเช้า

นุ่ม สดทอนอ่อน สดชื่น



แสงกลางวัน

สว่าง ชัด สีสด กระฉับกระเฉง



Golden Hour

สีทองอบอุ่น โรแมนติก หรรษา



แสงค่ำ

ลึกกลับ หรรษา กันสับย



แสงแฟลช

คม ชัด โดดเด่น มืออาชีพ

แสงเช้า — สดชื่น อบอุ่น เริ่มต้นใหม่

แสงเช้ามักนุ่ม สดชื่น อ่อนหรือฟ้าอ่อน ให้ความรู้สึกสดชื่น เป็นธรรมชาติ และเริ่มต้นใหม่ เหมาะกับสินค้าที่ต้องการสื่อถึงชีวิตประจำวันและความสดใส



กาแฟ

สื่อถึงเช้าวันใหม่ กระตุ้น
ความรู้สึกเริ่มต้น



น้ำผลไม้

ดูสดชื่น ธรรมชาติ เต็มไป
ด้วยพลังงาน



ธรรมชาติ / สุขภาพ

ให้ความรู้สึกสะอาด
ปลอดภัย และอบอุ่น



ตัวอย่าง Prompt: "ภาพกาแฟรีปตอนเช้า วางบนโต๊ะไม้ริมหน้าต่าง แสงเช้านุ่มจากด้านซ้าย เงามาง ๆ บรรยากาศสดชื่น อบอุ่น เหมาะกับโพสต์ Facebook ร้านกาแฟ"

3.2 แสงกลางวัน

แสงกลางวัน — ชัด สว่าง น่าเชื่อถือ

แสงกลางวันสว่างทั่วถึง ชัดเจน สีสด เหมาะกับภาพที่ต้องการความชัดเจน ความเป็นจริง และความกระฉับกระเฉง โดยเฉพาะงานสินค้าและอาหาร

งานภาพ	เหตุผล
สินค้า	เห็นรายละเอียดชัด
อาหาร	สีสด น่ากิน
การเรียนรู้ / อบรม	ดูจริงจัง เข้าใจง่าย
อินโฟกราฟิก	ภาพคม อ่านง่าย



📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพสินค้าอาหารวางบนพื้นหลังสีขาว แสงกลางวันสว่างทั่วถึง เงามุม รายละเอียดชัดเจน เหมาะสำหรับภาพสินค้าใน Shopee และ Facebook"

3.3 GOLDEN HOUR

แสงเย็น / Golden Hour — โรแมนติก หรรษา มีอารมณ์

Golden hour คือแสงช่วงพระอาทิตย์ใกล้ตก มีสีทองอบอุ่น ทำให้ภาพดูโรแมนติก หรรษา และมีเรื่องราว เป็นแสงที่ช่างภาพมืออาชีพชื่นชอบมากที่สุด



กาแฟ

ดูอบอุ่นและน่าดื่ม มีบรรยากาศชวนหยุดพัก

🍷 | อาหาร

ดูน่ากิน พรีเมียม มีความหมายแอบแฝง



สินค้าท้องถิ่น

ดูมีเรื่องราว มีรากเหง้า และมีคุณค่า



ท่องเที่ยว

ดูสวยและน่าจดจำ กระตุ้นอยากไปสัมผัส

📄 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพมะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้วในสวนมะพร้าว แสงเย็น golden hour สีทองนุ่มเงาใบไม้ตกบนพื้น บรรยากาศสดจากสวนและดูพรีเมียม"

3.4 แสงคำ

แสงคำ / Night Lighting — ลึกลับ หูหระ กันสมัย

แสงคำให้ความรู้สึกลึกลับ หูหระ สงบ และกันสมัย เหมาะกับภาพสินค้าแนวพรีเมียม คาเฟ่กลางคืน หรือเทคโนโลยี ที่ต้องการสร้างบรรยากาศโดดเด่นและน่าค้นหา



สินค้าพรีเมียม

ดูหูหระ มีคุณค่า และน่า
ปรารถนา



เครื่องดื่ม

ดูมีบรรยากาศ น่าลิ้มลอง มี
เสน่ห์



เทคโนโลยี

ดูล้ำสมัย ทรงพลัง น่าเชื่อ
ถือ

📄 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพแก้วกาแฟเย็นบนโต๊ะบาร์ตอนค่ำ แสงไฟ warm light จากด้านหลัง เงาสีทึบบนโต๊ะ บรรยากาศ cinematic หูหระและน่าค้นหา"



แสงแฟลช — คม ชัด โดดเด่น

แสงแฟลชช่วยให้ภาพคม ชัด และเน้นวัตถุหลักได้อย่างมีพลัง เหมาะกับภาพแฟชั่น สินค้า และโฆษณาที่ต้องการความโดดเด่นและเป็นมืออาชีพ

รูปแบบแฟลช	ลักษณะแสง	เหมาะกับงาน
Direct flash	แสงตรง คม ชัด โดดเด่น	สตรีท แฟชั่น editorial
Soft flash	แสงนุ่ม ลดเงาแข็ง	ภาพบุคคล สินค้าทั่วไป
Rim flash	แสงขอบ แยกวัตถุจากพื้นหลัง	สินค้า บุคคล โปสเตอร์
Studio flash	แสงสตูดิโอ ควบคุมได้	ภาพสินค้า แค็ตตาล็อก

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพสินค้าถุงกาแฟบนฉากหลังสีเข้ม ใช้ studio flash light จากด้านหน้าและ rim light ด้านหลัง รายละเอียดคมชัด ดูพรีเมียม เหมาะสำหรับโฆษณาออนไลน์"

บทที่ 4

วัสดุ Texture Atmosphere และ Color Palette

นอกจากกล้องและแสงแล้ว การระบุ วัสดุ พื้นผิว บรรยากาศ และชุดสี ใน Prompt ช่วย
ให้ภาพ AI มีความสมจริง มีความหมาย และสื่ออารมณ์ของแบรนด์ได้ตรงที่สุด

วัสดุ

ไม้ แก้ว โลหะ เซรามิก หิน — ให้ความ
รู้สึกสมจริง

Texture

กรอบ มั่น ด้าน หยาบ เรียบ — ทำให้
ภาพ "รู้สึกได้"

Atmosphere

อบอุ่น สดชื่น หรุหร่า ลึกลับ — สร้าง
อารมณ์ภาพ

Color Palette

ชุดสีที่ควบคุมภาพลักษณ์และอารมณ์
ของแบรนด์



4.1 วัสดุ

วัสดุในภาพ — ทำให้ภาพมีความสมจริง

การระบุวัสดุใน Prompt ทำให้ภาพมีความสมจริงมากขึ้น และยังช่วยกำหนดอารมณ์ของภาพได้โดยตรง เพราะวัสดุแต่ละชนิดให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน



Wood

ธรรมชาติ อบอุ่น เป็นกันเอง



Glass

สะอาด โปร่งใส พรีเมียม



Ceramic

เรียบง่าย อบอุ่น มินิมอล



Marble

หรูหรา สะอาด ระดับพรีเมียม

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพกาแฟริปในแก้วเซรามิกสีขาว วางบนโต๊ะไม้ธรรมชาติ มีผ้าลินินสีครีมด้านข้าง บรรยากาศอบอุ่น เรียบง่าย และพรีเมียม"

4.2 TEXTURE

Texture — พื้นผิวที่มองเห็นได้และรู้สึกได้

Texture คือพื้นผิวที่มองเห็นหรือรู้สึกได้ในภาพ เช่น ความหยาบของไม้ ความมันของแก้ว ความกรอบของอาหาร หรือความชุ่มน้ำของผลไม้ — การระบุ texture ทำให้ภาพ AI ดู "จับต้องได้" มากขึ้น

คำใน Prompt	ความหมาย
crispy texture	พื้นผิวกรอบ เหมาะกับขนม ถั่ว อาหารทอด
glossy surface	ผิวมันเงา เหมาะกับแก้ว ผลไม้ ช็อกโกแลต
matte finish	ผิวด้าน เหมาะกับแพ็คเกจ สินค้ามีเนียมอล
rough wooden texture	ลายไม้หยาบ เหมาะกับงานคราฟต์
water droplets	หยดน้ำบนผิว เหมาะกับเครื่องดื่ม ผลไม้สด
roasted texture	ผิวคั่ว/อบ เหมาะกับกาแฟ ถั่ว ขนมปัง

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพเบ็ดเตล็ดหิมพานต์รอบ close-up เห็น *crispy texture* ชัดเจน สีทองเงาเล็กน้อย วางในถ้วยไม้ พื้นหลังเบลอนุ่ม"

4.3 ATMOSPHERE

Atmosphere — บรรยากาศโดยรวมของภาพ

Atmosphere คือ "ความรู้สึกแรก" ที่ผู้ดูได้รับจากภาพ การระบุบรรยากาศใน Prompt ช่วยให้ AI สร้างภาพที่ตรงกับแบรนด์และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ



Warm & Cozy

กาแฟ อาหาร บ้าน



Fresh & Clean

ผลไม้ น้ำดื่ม สุขภาพ



Luxury & Premium

สินค้าราคาแพง แบรนด์หรู



Minimal & Modern

เทคโนโลยี คอร์สอบรม



Natural & Organic

สินค้าชุมชน เกษตร อาหารสุขภาพ



Energetic & Colorful

โฆษณา งานอีเวนต์ TikTok

4.4 COLOR PALETTE

Color Palette — ชุดสีที่ควบคุมอารมณ์แบรนด์

Color palette คือชุดสีที่ใช้ในภาพ ช่วยควบคุมอารมณ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์ การเลือกสีควรตรงกับวัตถุประสงค์ ไม่ใช่แค่ความชอบส่วนตัว

Palette	ความรู้สึก
Green + White + Blue	สดชื่น สะอาด ธรรมชาติ
Brown + Cream + Gold	อบอุ่น พรีเมียม น่ากิน
Black + Gold	หรูหรา แพง พรีเมียมสูง
Red + Orange + Yellow	กระตุ้นความอยากอาหาร
Blue + Gray + White	น่าเชื่อถือ เทคโนโลยี
Pink + Cream + Pastel	น่ารัก อ่อนโยน เป็นมิตร

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ใช้ color palette สีน้ำตาล ครีม และทอง เพื่อสื่อถึงความอบอุ่น พรีเมียม และกลิ่นหอมของกาแฟคั่วสด"

อัตราส่วนภาพที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์ม

การเลือกอัตราส่วนภาพที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและวัตถุประสงค์ของงานเป็นเรื่องสำคัญ เพราะภาพที่ดีแต่อัตราส่วนผิดจะถูกตัดหรือแสดงผลผิดเพี้ยนได้

1:1

Facebook / Instagram โพสต์สี่เหลี่ยม

4:5

Instagram / Facebook แนวตั้งใหญ่

9:16

Story, Reels, TikTok, Shorts

16:9

Slide, YouTube, Banner

21:9

ภาพยนตร์ โฆษณาพรีเมียม Cinematic

5.1 อัตราส่วน 1:1

1:1 — โพสต์สี่เหลี่ยม สำหรับ Facebook และ Instagram

อัตราส่วน 1:1 เป็นมาตรฐานของ Facebook และ Instagram เหมาะกับภาพสินค้าเดี่ยว ภาพโปรโมชั่น และโพสต์ทั่วไปที่ต้องการให้ภาพดูสมดุลและกินพื้นที่หน้าจอ



จุดเด่น

- วัตถุอยู่กลางภาพได้พอดี
- ไม่มีพื้นที่ว่างเกินจำเป็น
- เหมาะกับ Feed Instagram และ Facebook
- เป็นรูปแบบที่คุ้นตาและน่าเชื่อถือ

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพสินค้าเม็ดมะม่วงหิมพานต์อบกรอบในถ้วยไม้ วางกลางภาพ จากหลังสะอาด แสงธรรมชาติ อัตราส่วน 1:1 เหมาะสำหรับโพสต์ Facebook และ Instagram"

4:5 — แนวตั้งสำหรับโพสต์ขายสินค้า

อัตราส่วน 4:5 เป็นรูปแบบแนวตั้งที่กินพื้นที่หน้าจอบนมือถือมากกว่า 1:1 เหมาะสำหรับโพสต์ขายของที่ต้องการพื้นที่สำหรับใส่ข้อความ ราคา หรือโลโก้แบรนด์ด้านบน

ทำไมต้อง 4:5?

- กินพื้นที่ใน Feed มากกว่า 1:1
- มีพื้นที่ว่างสำหรับข้อความโปรโมชัน
- ดึงดูดสายตาได้ดีกว่าภาพสี่เหลี่ยม
- เหมาะสำหรับโพสต์ขายสินค้าออนไลน์

📌 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพโฆษณากาแฟดริปแนวตั้ง อัตราส่วน 4:5 มี แก้วกาแฟด้านหน้า ซองกาแฟด้านหลัง พื้นที่ด้านล่างสำหรับใส่ข้อความโปรโมชัน"



9:16 — เต็มจอสำหรับ TikTok Reels และ Story

อัตราส่วน 9:16 คือมาตรฐานของ TikTok, Instagram Reels, Facebook Story และ YouTube Shorts ภาพเต็มจอแนวตั้ง ดึงดูดความสนใจได้สูงสุดบนมือถือ



แพลตฟอร์มที่ใช้ 9:16

- TikTok
- Instagram Reels
- Facebook Story
- YouTube Shorts

ตัวอย่าง Prompt: "ภาพโฆษณามะพร้าว น้ำหอมแนวตั้ง 9:16 มะพร้าวอ่อนผ่าเปิดอยู่กลางภาพ มีส่วนมะพร้าวด้านหลัง แสงเช้า สดชื่น เหมาะสำหรับ Story และ TikTok"

16:9 — สำหรับ Slide YouTube และ Banner

อัตราส่วน 16:9 คือมาตรฐานภาพแนวนอนสำหรับหน้าจอคอมพิวเตอร์ เหมาะกับสไลด์อบรม Banner ออนไลน์ ภาพปก YouTube และงานที่ต้องมีพื้นที่สำหรับข้อความควบคู่



Slide อบรม

เหมาะกับเนื้อหาที่ต้องการพื้นที่
ข้อความและภาพคู่กัน



YouTube Thumbnail

ภาพปกวิดีโอที่ดึงดูดให้คลิก



Banner โฆษณา

แบนเนอร์เว็บไซต์และโฆษณา
ออนไลน์



ตัวอย่าง Prompt: "ภาพ infographic แนวนอน 16:9 เรื่องการใช้ AI สร้างภาพสินค้า มีพื้นที่ด้านซ้ายสำหรับ
ข้อความ ด้านขวาเป็นภาพตัวอย่างสินค้า แสงสว่าง สีสดใส"

5.5 อัตราส่วน 21:9

21:9 — Cinematic Ultra-Wide สำหรับงานพรีเมียม

อัตราส่วน 21:9 คือรูปแบบ cinematic ultra-wide เหมาะกับภาพยนตร์ โฆษณาพรีเมียม หรือภาพเบรอนด์ระดับสูงที่ต้องการสร้างความรู้สึกกว้าง และมีอารมณ์แบบหนัง

📄 ตัวอย่าง Prompt: "ภาพโฆษณากาแฟดริป cinematic ultra-wide 21:9 แก้วกาแฟอยู่ด้านหน้า แสงเย็น golden hour ฉากหลังเป็นคาเฟ่หรู เงานุ่ม โทนภาพยนตร์"



ทฤษฎีสี — เลือกสีอย่างมีเป้าหมาย

ทฤษฎีสีช่วยให้ภาพดูสวย มีความหมาย และสื่อสารอารมณ์ได้ชัดเจน การเลือกสีไม่ควรเลือกตามความชอบส่วนตัวเพียงอย่างเดียว แต่ควรเลือกตาม วัตถุประสงค์ของภาพ และ กลุ่มเป้าหมาย

สีโทนร้อน

แดง ส้ม เหลือง น้ำตาล ทอง —
กระตุ้น อบอุ่น พรีเมียม

สีโทนเย็น

ฟ้า น้ำเงิน เขียว ม่วง เทา — สดชื่น
น่าเชื่อถือ

Complementary

สีตรงข้าม — โดดเด่น มีพลัง
ดึงดูดสายตา

Analogous

สีใกล้เคียงกัน — กลมกลืน สบายตา ธรรมชาติ

Monochromatic

สีเดียว ไล่ระดับ — มินิมอล เรียบหรู กันสมัย

6.1 สีสโตนร้อน

สีโตนร้อน — กระตุ้น อบอุ่น ฟรีเมียม

สีโตนร้อน ได้แก่ แดง ส้ม เหลือง น้ำตาล ทอง — ทำให้ภาพดูมีพลัง อบอุ่น และน่าดึงดูด เหมาะกับสินค้าที่ต้องการกระตุ้นการซื้อหรือความอยากอาหาร

สี	ความรู้สึก
แดง	กระตุ้น เร่งด่วน น่าตื่นเต้น
ส้ม	สนุก เป็นมิตร กระตุ้นอาหาร
เหลือง	สดใส มีพลัง ดึงดูดสายตา
น้ำตาล	อบอุ่น ธรรมชาติ น่าเชื่อถือ
ทอง	หรูหรา ฟรีเมียม มีคุณค่า



📌 ตัวอย่าง Prompt: "ใช้ทฤษฎีสีโตนร้อน ได้แก่ ส้ม เหลือง ทอง และน้ำตาล เพื่อกระตุ้นความอยากอาหาร ให้ภาพดูอบอุ่น น่ากิน และพรีเมียม"

6.2 สโตนเย็น

สโตนเย็น — สดชื่น น่าเชื่อถือ ธรรมชาติ

สโตนเย็น ได้แก่ ฟ้ำ น้ำเงิน เขียว ม่วง เทา — ทำให้ภาพดูสดชื่น น่าเชื่อถือ และเป็นมืออาชีพ เหมาะกับสินค้าสุขภาพ เทคโนโลยี และธรรมชาติ



สี	ความรู้สึก
ฟ้ำ	สดชื่น สะอาด สบายตา
น้ำเงิน	น่าเชื่อถือ มืออาชีพ
เขียว	ธรรมชาติ สุขภาพ ปลอดภัย
ม่วง	สร้างสรรค์ ลึกลับ พรีเมียม
เทา	ทันสมัย เรียบง่าย เป็นกลาง

ตัวอย่าง Prompt: "ใช้ทฤษฎีสโตนเย็น ได้แก่ เขียว ฟ้ำ ขาว และ น้ำเงิน เพื่อสื่อถึงความสดชื่น สะอาด ธรรมชาติ และความน่าเชื่อถือ"

Complementary, Analogous และ Monochromatic

นอกจากสีโทนร้อนและเย็น ยังมีทฤษฎีสีที่ช่วยให้ภาพดูสวยงามในมิติอื่น ๆ ที่นักออกแบบและผู้สร้างภาพ AI ควรรู้จัก



Complementary Colors

สีตรงข้ามกันในวงล้อสี เช่น ส้ม vs น้ำเงิน, แดง vs เขียว, เหลือง vs ม่วง — ทำให้ภาพดูโดดเด่นและมีพลังสูง เหมาะกับงานโฆษณาที่ต้องดึงดูดสายตา



Analogous Colors

สีที่อยู่ใกล้กันในวงล้อสี เช่น เขียว ฟ้า น้ำเงิน หรือ เหลือง ส้ม แดง — ทำให้ภาพดูกลมกลืน สบายตา และเป็นธรรมชาติ

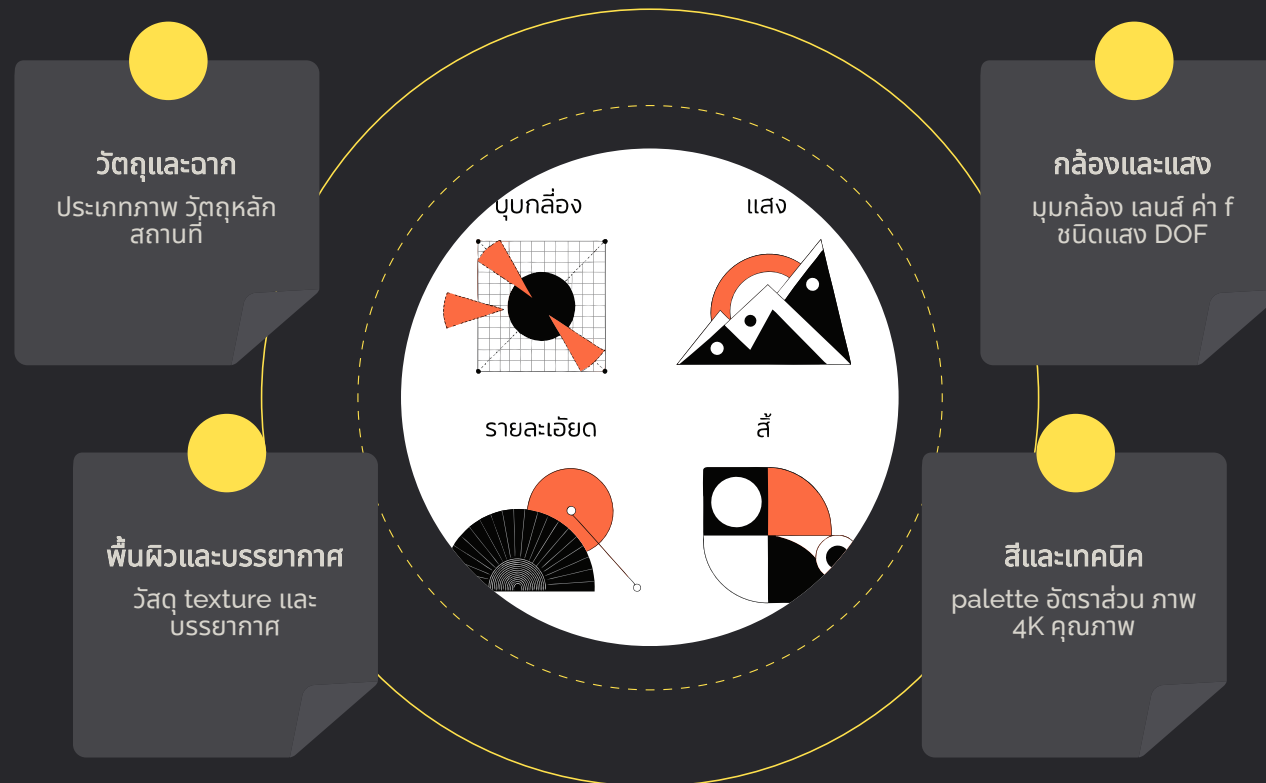


Monochromatic Colors

ใช้สีหลักเพียงสีเดียว แล้วไล่ระดับอ่อน-เข้ม เช่น น้ำตาลอ่อนถึง น้ำตาลเข้ม — เหมาะกับภาพมินิมอล และแบรนด์ที่ต้องการความเรียบหรู สง่างาม

โครงสร้าง Prompt ที่ควรใช้

สูตรการเขียน Prompt ที่ดีควรประกอบด้วยองค์ประกอบครบถ้วน เพื่อให้ AI เข้าใจภาพที่คุณต้องการได้อย่างแม่นยำ



Prompt Template พร้อมเติมคำ

สามารถคัดลอก Template นี้ไปใช้ได้ทันที เพียงเติมคำในวงเล็บให้ตรงกับงานของคุณ

สร้างภาพ [ประเภทภาพ] สำหรับ [ชื่อสินค้า/หัวข้อ]

โดยมีวัตถุดิบคือ [รายละเอียดวัตถุดิบ]

วางอยู่ในฉาก [สถานที่/พื้นหลัง]

มุมมอง [close-up / eye-level / top view / low angle / 45 degrees]

ถ่ายด้วยกล้อง [full-frame / mirrorless / cinema camera]

เลนส์ [35mm / 50mm / 85mm / 100mm macro]

ค่า f/[1.8 / 2.8 / 4 / 5.6 / 8]

ใช้ [shallow / deep] depth of field

แสง [เช้า / กลางวัน / เย็น / ค่ำ / studio flash / HDR / volumetric / cinematic]

วัสดุและพื้นผิว [wood / glass / ceramic / marble / linen / crispy / glossy / matte]

บรรยากาศ [warm and cozy / fresh and clean / luxury premium / natural organic]

ใช้ทฤษฎีสี [warm tone / cool tone / complementary / analogous / monochromatic]

อัตราส่วนภาพ [1:1 / 4:5 / 9:16 / 16:9 / 21:9]

ภาพคมชัด 4K รายละเอียดสูง

สรุปง่ายสำหรับผู้เรียน — 8 ข้อสำคัญ

01

ต้องการภาพอะไร

ระบุประเภทภาพ เช่น โฆษณา สีนคำ ไลฟ์สไตล์

02

วัตถุหลักคืออะไร

ระบุวัตถุหลักให้ชัดเจน รวมถึงรายละเอียดสำคัญ

03

ฉากหรือสถานที่

ระบุพื้นหลัง สถานที่ หรือสภาพแวดล้อม

04

มุมมอง

close-up, eye-level, top view, low angle, 45 degrees

05

เลนส์และค่า f

ระบุความยาวโฟกัสและค่า f ที่เหมาะกับงาน

06

ชนิดแสง

เช้า กลางวัน เย็น คำ HDR volumetric cinematic

07

สี วัสดุ และ texture

ระบุ color palette วัสดุ และพื้นผิวที่ต้องการ

08

อัตราส่วนภาพ

1:1 / 4:5 / 9:16 / 16:9 / 21:9 ตามแพลตฟอร์ม



สูตรง่าย: สีนคำ + ฉาก + มุมกล้อง + เลนส์ + f-stop + แสง + texture + สี + อัตราส่วนภาพ = ภาพ AI ระดับมืออาชีพ ✨