

Content Direction Canvas ของธุรกิจตนเอง

Social Media Content ที่เหมาะกับธุรกิจของเรา

ชื่อ-นามสกุล	ชื่อธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ
-----------------------	---------------------	-----------------------

คำชี้แจง: ใช้กระบวนการเดียวกับกรณีศึกษา MK เพื่อกำหนดทิศทางการทำ Social Media ของธุรกิจตนเอง

ส่วนที่ 1 ธุรกิจ ลูกค้า และจุดเด่น

หัวข้อวิเคราะห์	คำตอบและเหตุผล
1. สินค้าหรือบริการ	อธิบายให้คนที่ไม่รู้จักธุรกิจเข้าใจได้ภายใน 1-2 ประโยค
2. ลูกค้าเป้าหมาย	ใครคือผู้ซื้อหรือผู้ใช้หลัก ระบุให้ชัดเจนกว่าคำว่า “ทุกคน”
3. ปัญหาหรือความต้องการ	ลูกค้ากำลังพยายามแก้ปัญหาหรือต้องการผลลัพธ์อะไร
4. จุดเด่นของธุรกิจ	เพราะเหตุใดลูกค้าจึงควรพิจารณาเลือกธุรกิจของเรา
5. ประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับ	นอกจากตัวสินค้า ลูกค้าควรรู้สึกหรือได้รับประสบการณ์อะไร

ส่วนที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์ของคอนเทนต์

เลือก 3 วัตถุประสงค์สำคัญ และเขียนตัวอย่างคอนเทนต์ที่สอดคล้อง

เลือก	วัตถุประสงค์	ตัวอย่างคอนเทนต์
☐	สร้างการรับรู้	
☐	ให้ข้อมูล	
☐	สร้างความน่าเชื่อถือ	
☐	สร้างความสัมพันธ์	
☐	สร้างการมีส่วนร่วม	
☐	กระตุ้นการซื้อ	
☐	กระตุ้นการกลับมาใช้บริการ	

ส่วนที่ 3 ช่องทางหลักและช่องทางสนับสนุน

บทบาท	ช่องทางที่เลือก	เหตุผล	สิ่งที่จะเผยแพร่
ช่องทางหลัก	☐ FB ☐ IG ☐ TikTok ☐ LINE OA ☐ อื่น ๆ		
ช่องทางสนับสนุน	☐ FB ☐ IG ☐ TikTok ☐ LINE OA ☐ อื่น ๆ		
ช่องทางดูแลลูกค้า	☐ FB ☐ IG ☐ TikTok ☐ LINE OA ☐ อื่น ๆ		

ส่วนที่ 4 Content Pillars

กำหนดกลุ่มเนื้อหาหลัก 3-5 กลุ่ม แต่ละกลุ่มควรสร้างหัวข้อได้อย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	ชื่อ Pillar	วัตถุประสงค์	ตัวอย่างหัวข้อคอนเทนต์
1			
2			
3			
4			

ส่วนที่ 5 บุคลิกและน้ำเสียงของแบรนด์

หัวข้อวิเคราะห์	คำตอบและเหตุผล
บุคลิก 3 คำ	
น้ำเสียง/ภาษา ที่ควรใช้กับลูกค้า	
สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง	

แบบฟอร์ม Workshop ออกแบบโพสต์จริง 1 ชิ้นงาน

Workshop ออกแบบคอนเทนต์สำหรับผู้ประกอบการ

ชื่อ-นามสกุล	ชื่อธุรกิจ	กลุ่ม/เลขที่
-----------------------	---------------------	-----------------------

คำชี้แจง: เลือกสินค้า 1 รายการ ลูกค้า 1 กลุ่ม วัตถุประสงค์ 1 ข้อ และสารหลัก 1 ประโยค

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดโจทย์

หัวข้อ	คำตอบของธุรกิจ
สินค้า/บริการ	
ลูกค้าเป้าหมาย	
ปัญหาหรือความต้องการ	
วัตถุประสงค์	☐ ให้รู้จัก ☐ ให้ข้อมูล ☐ สร้างความเชื่อมั่น ☐ สร้างความสัมพันธ์ ☐ เพิ่มการมีส่วนร่วม ☐ เพิ่มการสอบถาม/ยอดขาย ☐ เพิ่มการซื้อซ้ำ
ช่องทาง	☐ Facebook ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ LINE OA ☐ อื่น ๆ
Content Pillar	
บุคลิกที่ต้องการ	
สารหลัก 1 ประโยค	
Call to Action	☐ ดูรายละเอียด ☐ แสดงความคิดเห็น ☐ บันทึก ☐ ส่งข้อความ ☐ ค้นหาสาขา ☐ สั่งซื้อ ☐ อื่น ๆ

ขั้นตอนที่ 2 เลือกรูปแบบ

☐ Single Post 1 ภาพ ☐ Carousel 3-5 หน้า

เหตุผลที่เลือก:

แบบฟอร์ม Mini Content Campaign

จากไอเดียสู่โพสต์ที่พร้อมเผยแพร่

ชื่อ-นามสกุล	ชื่อธุรกิจ	กลุ่ม/เลขที่
-----------------------	---------------------	-----------------------

คำชี้แจง: เลือกปัญหาลูกค้า 1 เรื่อง ตั้งแนวคิด Campaign 1 ประโยค และวางโพสต์ที่ทำหน้าที่ต่างกัน 3 ชิ้น

ขั้นตอนที่ 1 กำหนด Campaign

หัวข้อ	คำตอบ
ชื่อ Campaign	
ลูกค้าเป้าหมาย	
ปัญหาหรือคำถามลูกค้า	
คำตอบที่ธุรกิจให้ได้	
เป้าหมาย Campaign	
บุคลิก/น้ำเสียง	
ระยะเวลา	☐ 1 สัปดาห์ ☐ 2 สัปดาห์ ☐ อื่น ๆ

ขั้นตอนที่ 2 วาง Content Calendar

วัน	หัวข้อ	วัตถุประสงค์	Content Pillar	ช่องทาง/ รูปแบบ	CTA