



ชื่อ-สกุล กลุ่ม



ชื่อธุรกิจ/ธุรกิจที่สนใจ



เป้าหมายกิจกรรม



รับชมคลิปวิดีโอที่กำหนด **3 คลิป**



วิเคราะห์แนวคิดสำคัญ



เพื่อนำความรู้ไป **ประยุกต์ใช้**



พัฒนา หรือ **ปรับปรุง** ธุรกิจของตนเอง



และสรุปเป็น **Mind Map 1 แผ่น**



ชิ้นงานส่ง

Mind Map 1 แผ่น

โดยต้องเห็นความเชื่อมโยงชัดเจนว่า



สิ่งที่เรียนรู้



ไอเดีย



การประยุกต์ใช้



การลงมือทำ



ไม่เน้นสรุปว่า “ในคลิปพูดอะไร”



แต่เน้นว่า “สิ่งที่ได้จากคลิปจะทำให้ธุรกิจของเราดีขึ้นอย่างไร”

PART 1



ดูคลิปและจับประเด็น



🔍 ประเด็นวิเคราะห์	🎬 CLIP 1	🎬 CLIP 2	🎬 CLIP 3
🎬 ชื่อ/หัวข้อคลิป			
★ สิ่งสำคัญที่สุด ที่ได้เรียนรู้			
💡 แนวคิดที่น่าสนใจ			
🧠 สิ่งที่ทำให้ฉัน “คิดใหม่”			
🎯 นำไปใช้กับธุรกิจได้อย่างไร?			

PART 2



BUSINESS APPLICATION



ถ้าจะนำสิ่งที่เรียนรู้ไปปรับธุรกิจจริง คุณจะเปลี่ยนอะไร?

★ ให้เลือกอย่างน้อย 3 ด้าน

☐

CUSTOMER

เข้าใจ/เข้าถึงลูกค้าได้ดีขึ้น

☐

PRODUCT

พัฒนาสินค้าหรือบริการ

☐

DIGITAL

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

☐

AI

ใช้ AI ช่วยดำเนินธุรกิจ

☐

MARKETING

ปรับการตลาดและการสื่อสาร

☐

COST / REVENUE

ลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้

☐

PROCESS

ปรับปรุงกระบวนการทำงาน

☐

BCG

เพิ่มความยั่งยืน/ลดของเสีย/สร้างมูลค่าเพิ่ม

☐

อื่น ๆ

.....



สิ่งที่ฉันจะ “ลงมือทำจริง”



START — จะเริ่มทำอะไร?

.....

.....

.....



IMPROVE — จะปรับปรุงอะไร?

.....

.....

.....



STOP — อะไรที่ควรหยุด
หรือเปลี่ยนวิธีทำ?

.....

.....

.....

PART 3



MIND MAP

“3 VIDEOS → MY FUTURE BUSINESS”



ให้นักศึกษาสร้าง Mind Map 1 แผ่น โดยวางตรงกลางว่า แล้วแตกออกเป็น 4 กิ่งหลัก



WHAT I LEARNED

สิ่งสำคัญที่ได้จาก 3 คลิป

-
-
-
-
-
-



NEW IDEAS

ไอเดียใหม่ที่เกิดขึ้น

-
-
-
-
-
-



APPLY TO MY BUSINESS

จะนำไปใช้หรือปรับปรุงธุรกิจอย่างไร

-
-
-
-
-
-



MY FUTURE BUSINESS

TIP

เขียนสั้น กระชับ
ใช้คำสำคัญ / คำเชื่อมโยง
ใช้สีและสัญลักษณ์
ให้เข้าใจง่าย



MY ACTION PLAN

สิ่งที่ฉันจะลงมือทำหลังจากวันนี้

-
-
-
-
-
-



คำถามสำคัญที่สุด

“หลังจากดูทั้ง 3 คลิป ถ้าคุณเลือกเปลี่ยนธุรกิจของตัวเองได้เพียง 1 เรื่อง
คุณจะเปลี่ยนอะไร และเพราะอะไร?”



- ▶ 1 Design Thinking 5 ขั้นตอนมีอะไรบ้าง
- ▶ 2 การประยุกต์ใช้ Design Thinking เพื่อพัฒนานวัตกรรม
- ▶ 3 “การคิดเชิงออกแบบ” | แนวทางการแก้ปัญหาแบบใหม่

1 สิ่งที่เรียนรู้ (WHAT I LEARNED)

- Design Thinking มี 5 ขั้นตอน
Empathize → Define → Ideate → Prototype → Test
- ต้องเริ่มจากการ “เข้าใจลูกค้า” (Empathy) เพื่อค้นหา Pain Point ที่แท้จริง
- ปัญหาที่ดีสามารถเปลี่ยนเป็นโอกาสทางธุรกิจได้
- คิดหลายไอเดีย อย่ารีบตัดสินใจเลือกไอเดียแรก
- Prototype ไม่จำเป็นต้องสมบูรณ์ แต่ต้องทดสอบได้และพัฒนาได้

2 ไอเดียใหม่ที่เกิดขึ้น (NEW IDEAS)

- เปลี่ยนจาก “คิดว่าจะขายอะไร” เป็น “ลูกค้ามีปัญหาอะไร”
- สร้าง Customer Persona เพื่อเข้าใจลูกค้าเป้าหมาย
- ใช้ “How Might We...?” เปลี่ยนปัญหาเป็นโจทย์นวัตกรรม
- ออกแบบสินค้า/บริการที่ตอบ Pain Point อย่างตรงจุด
- ใช้ AI ช่วยระดมไอเดีย วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และออกแบบแนวทางธุรกิจ

MY FUTURE BUSINESS

ธุรกิจยุคใหม่ที่เริ่มจากการเข้าใจลูกค้า

3 การประยุกต์ใช้กับธุรกิจ (APPLY TO MY BUSINESS)

- CUSTOMER** : ศึกษาและเข้าใจ Pain Point / ความต้องการที่แท้จริง
- PRODUCT** : พัฒนาสินค้า/บริการให้ตอบปัญหาและสร้างคุณค่า
- INNOVATION** : สร้างทางเลือกใหม่ เพิ่มความแตกต่างให้ธุรกิจ
- AI** : ใช้ AI ช่วยในงานวิจัยตลาด ออกแบบ คอนเทนต์ และวิเคราะห์ข้อมูล
- DIGITAL** : ใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อเข้าถึงลูกค้าและทดสอบตลาด
- PROCESS** : ปรับกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและยืดหยุ่น
- VALUE** : สร้างคุณค่าให้ลูกค้า มากกว่าการแข่งขันด้านราคา

4 การลงมือทำ (MY ACTION PLAN)

1. **สำรวจลูกค้า (Empathize)**
สัมภาษณ์/สังเกตลูกค้า 5-10 คน
2. **Define ปัญหา**
กำหนด Pain Point สำคัญที่ต้องแก้ไข 1 เรื่อง
3. **Ideate**
ระดมไอเดีย อย่างน้อย 10 ไอเดีย
4. **Prototype**
สร้างต้นแบบง่าย ๆ เพื่อทดสอบแนวคิดกับลูกค้า
5. **Test & Improve**
ทดสอบ รับ Feedback ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย : สร้างธุรกิจที่ “แก้ปัญหาให้ลูกค้า” สร้างคุณค่า และเติบโตอย่างยั่งยืน

สรุปเส้นทางความคิด



★ “อย่าเริ่มจากสิ่งที่เราอยากขาย แต่เริ่มจากปัญหาที่ลูกค้าอยากให้เราแก้”